

شیوه نامه ظرفیت های اسپانسر و واگذاری غرفه

در بیست و دومین نمایشگاه بین المللی IPAS 2025

پلان نمایشگاه - جدول قیمت - شیوه فروش - خدمات ارائه شده

A SILVER



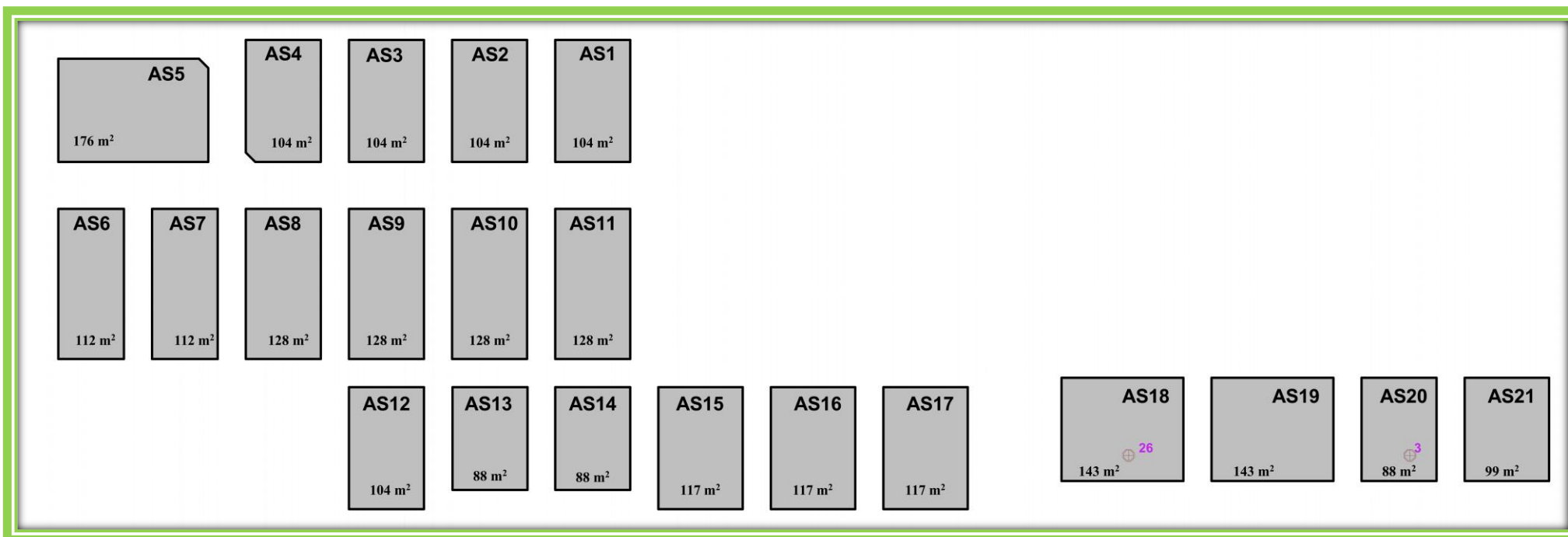
مدیریت روابط عمومی و امور نمایشگاه ها



شیوه نامه ظرفیت های اسپانسرری و واگذاری غرفه در بیست و دومین نمایشگاه بین المللی IPAS 2025



پلان نمایشگاه سالن IPAS 2025 A- SILVER





شیوه نامه ظرفیت های اسپانسر و واگذاری غرفه در بیست و دومین نمایشگاه بین المللی IPAS 2025

شرایط عمومی خریداری امتیاز غرفه های A-SILVER نمایشگاه IPAS 2025

- ۱- انجام مذاکره تمام مراحل ثبت نام نمایشگاه بصورت الکترونیک خواهد بود.
- ۲- امتیاز اسپانسر مورد بحث در این بروشور مربوط به شرکت هایی است که در نمایشگاه IPAS 2025 غرفه ای به آنها واگذار شده باشد.
- ۳- هیچ شرکتی حق واگذاری امتیاز اسپانسر به شرکت دیگری را ندارد.
- ۴- امتیاز اسپانسر هر بخش فقط به یک شرکت واگذار خواهد شد.
- ۵- واگذاری غرفه در بهترین موقعیت سالن نمایشگاه IPAS 2025.
- ۶- عوارض و مالیات ارزش افزوده در صورت ارائه گواهینامه مالیات بر ارزش افزوده معتبر قابل پرداخت می باشد.
- ۷- مدت زمان واگذاری امتیاز اسپانسر نمایشگاه از زمان تفاهم تا یک ماه پس از انجام زمان برگزاری نمایشگاه خواهد بود.
- ۸- ستاد برگزاری نمایشگاه با توجه به شرایط نمایشگاه در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.
- ۹- تضامین لازم جهت پرداخت مبلغ قرارداد اخذ خواهد شد که بعد از اتمام مدت قرارداد و تسویه حساب کامل به طرف قرارداد مسترد می گردد.



شیوه نامه ظرفیت های اسپانسر و واگذاری غرفه در بیست و دومین نمایشگاه بین المللی IPAS 2025



موارد خدمات در نظر گرفته شده در حوزه اسپانسر برای غرفه ای سالن A- SILVER

- ۱- درج لوگو در پوستر نمایشگاه بصورت متمایز (در کنار سایر حامیان نمایشگاه)
- ۲- درج لوگو در نایکس نمایشگاه بصورت متمایز (در قسمت پایین سمت متعلق به ستاد برگزاری)
- ۳- درج لوگو در بیلبرد های نمایشگاه بصورت متمایز (در قسمت پایین تبلیغات محیطی)
- ۴- درج لوگو در نقشه راهنمای سالن بصورت متمایز (در قسمت پایین سمت متعلق به ستاد برگزاری)
- ۵- درج لوگو در کتاب ویژه نمایشگاه (داخل جلد)
- ۶- لوح فشرده مستند نمایشگاه IPAS 2025
- ۷- اختصاص غرفه در سالن A- SILVER