

شیوه نامه ظرفیت های اسپانسر و واگذاری غرفه

در بیست و دومین نمایشگاه بین المللی IPAS 2025

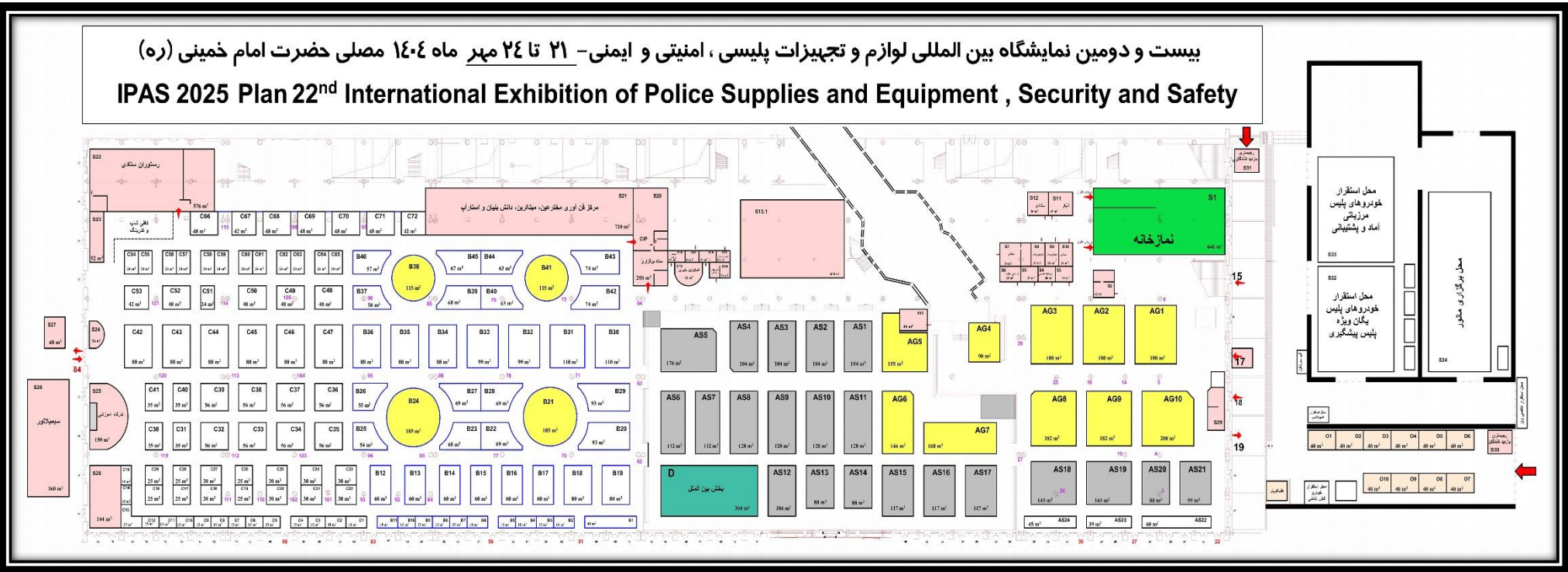
پلان نمایشگاه - جدول قیمت - شیوه فروش - خدمات ارائه شده

A GOLD - B GOLD PLUS

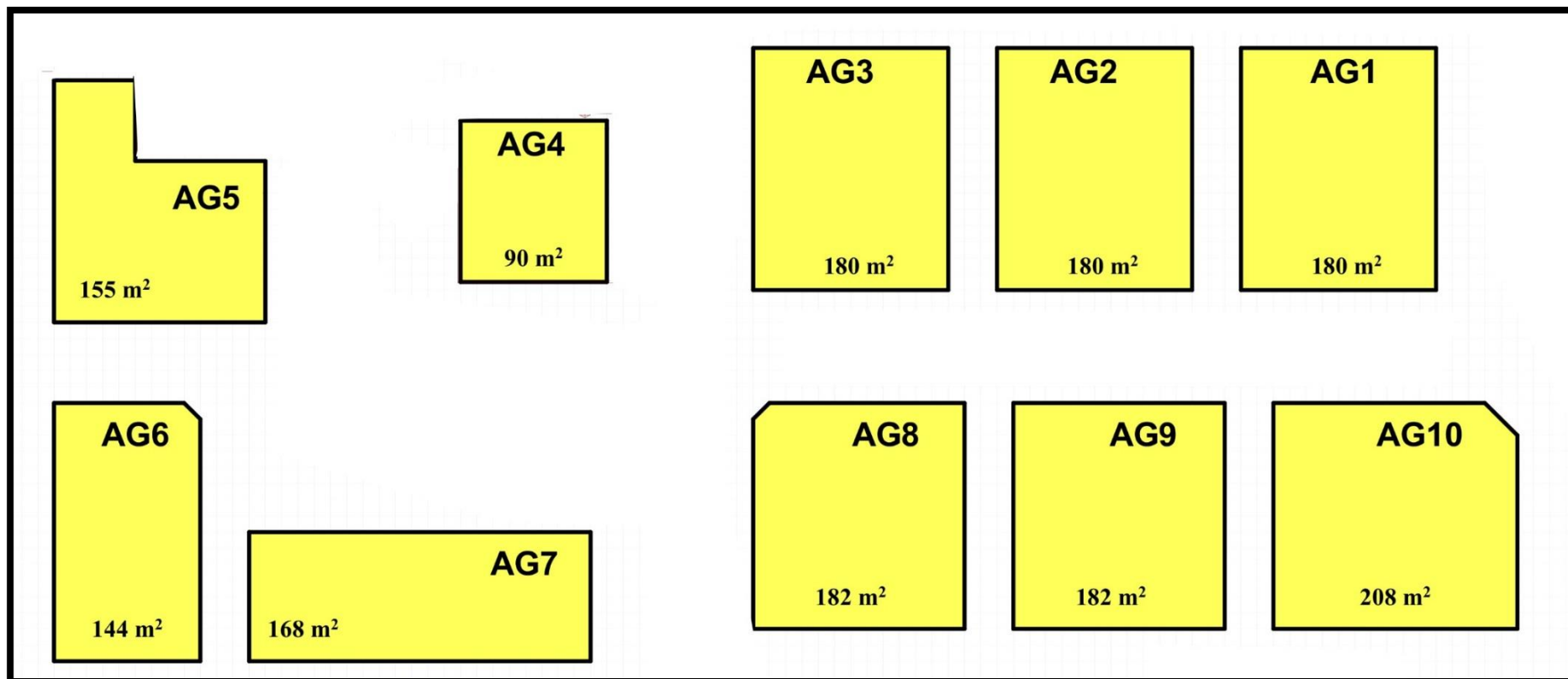


مدیریت روابط عمومی و امور نمایشگاه ها

پلان نمایشگاه IPAS 2025



پلان نمایشگاه سالن IPAS 2025 A- GOLD



موارد اسپانسر و سالن A-GOLD نمایشگاه IPAS 2025

| ردیف | موضوع عناصر تبلیغاتی | برآورد قیمت (به ریال) | شماره غرفه |
|------|--|-----------------------|-----------------|
| ۱ | سیستم دوربین مدار بسته (بنا به درخواست کارفرما) | تأمین کالا و نصب | AG-1 |
| ۲ | نایلکس (تعداد و ابعاد بنا به درخواست کارفرما) | ۶,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | AG-2 |
| ۳ | کتاب نمایشگاه | ۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | AG-3 |
| ۴ | تبلیغات ویژه هدایای تبلیغاتی با درج لوگو و نشان شرگت | ۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | AG-4 |
| ۵ | تبلیغات ویژه هدایای تبلیغاتی با درج لوگو و نشان شرگت | ۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | AG-5 |
| ۶ | تبلیغات ویژه هدایای تبلیغاتی با درج لوگو و نشان شرگت | ۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | AG-6 |
| ۷ | تبلیغات ویژه هدایای تبلیغاتی با درج لوگو و نشان شرگت | ۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | AG-7 |
| ۸ | نقشه راهنمای سالن (تعداد و ابعاد بنا به درخواست کارفرما) | ۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | AG-8 |
| ۹ | تبلیغات محیطی استند های دیجیتال | ۶,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | AG-9 |
| ۱۰ | بند و جا کارتی (تعداد و ابعاد بنا به درخواست کارفرما) | ۶,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | AG-10 |
| ۱۱ | تبلیغات ویژه هدایای تبلیغاتی با درج لوگو و نشان شرگت | ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | B21(GOLD PLUS) |
| ۱۲ | تبلیغات ویژه هدایای تبلیغاتی با درج لوگو و نشان شرگت | ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | B24(GOLD PLUS) |
| ۱۳ | تبلیغات ویژه هدایای تبلیغاتی با درج لوگو و نشان شرگت | ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | B38(GOLD PLUS) |
| ۱۴ | تبلیغات ویژه هدایای تبلیغاتی با درج لوگو و نشان شرگت | ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | B41(GOLD PLUS) |

شرایط عمومی خریداری امتیاز غرفه های A-GOLD نمایشگاه IPAS 2025

- ۱- انجام مذاکره تمام مراحل ثبت نام نمایشگاه بصورت الکترونیک خواهد بود.
- ۲- امتیاز اسپانسر مورد بحث در این بروشور مربوط به شرکت هایی است که در نمایشگاه IPAS 2025 غرفه ای به آنها واگذار شده باشد.
- ۳- هیچ شرکتی حق واگذاری امتیاز اسپانسر به شرکت دیگری را ندارد.
- ۴- امتیاز اسپانسر هر بخش فقط به یک شرکت واگذار خواهد شد.
- ۵- واگذاری غرفه در بهترین موقعیت سالن نمایشگاه IPAS 2025.
- ۶- متقاضیانی مجاز به فعالیت در زمینه اسپانسر هستند که با ستاد برگزاری نمایشگاه تفاهم نامه فی ما بین منعقد و معرفی نامه دریافت نموده باشند.
- ۷- عوارض و مالیات ارزش افزوده در صورت ارائه گواهینامه مالیات بر ارزش افزوده معتبر قابل پرداخت می باشد.
- ۸- کلیه کسورات قانونی به عهده شرکت خریدار غرفه می باشد.
- ۹- مدت زمان واگذاری امتیاز اسپانسر نمایشگاه از زمان تفاهم تا یک ماه پس از انجام زمان برگزاری نمایشگاه خواهد بود.
- ۱۰- ارائه اساسنامه، روزنامه رسمی، آخرین تغییرات، شناسه ملی و کد اقتصادی برای شرکت های متقاضی الزامی می باشد.
- ۱۱- ستاد برگزاری نمایشگاه با توجه به شرایط نمایشگاه در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهاد ها مختار است.
- ۱۲- تضامین لازم جهت پرداخت مبلغ قرارداد اخذ خواهد شد که بعد از اتمام مدت قرارداد و تسویه حساب کامل به طرف قرارداد مسترد می گردد.

موارد خدمات در نظر گرفته شده در حوزه اسپانسر برای غرفه ای سالن A- GOLD

- ۱- درج لوگو در پوستر نمایشگاه بصورت متمایز (در کنار سایر حامیان نمایشگاه)
- ۲- درج لوگو در نایکس نمایشگاه بصورت متمایز (در قسمت پایین سمت متعلق به ستاد برگزاری)
- ۳- درج لوگو در بیلبرد های نمایشگاه بصورت متمایز(در قسمت پایین تبلیغات محیطی)
- ۴- درج لوگو در نقشه راهنمای سالن بصورت متمایز (در قسمت پایین سمت متعلق به ستاد برگزاری)
- ۵- درج لوگو در کتاب ویژه نمایشگاه بصورت صفحات اختصاصی متمایز
- ۶- پخش تیزر ۱ دقیقه ای در افتتاحیه نمایشگاه IPAS 2025
- ۷- پخش مصاحبه اختصاصی در اختتامیه نمایشگاه IPAS 2025
- ۸- درج لوگو در سایت نمایشگاه IPAS 2025
- ۹- درج دو صفحه اختصاصی در کتاب نمایشگاه IPAS 2025
- ۱۰- درج خبر و تبلیغات در ویژه نامه نمایشگاه IPAS 2025
- ۱۱- اقدام به برگزاری کارگاه ویژه آن شرکت با امکانات در نظر گرفته شده از سوی ستاد برگزاری نمایشگاه.
- ۱۲- اختصاص زمان ویژه در سالن گفتگو های تجاری برای نشست و گفتمان.
- ۱۳- حضور هیأت های تجاری
- ۱۴- اختصاص غرفه در سالن A- GOLD